



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број: 6/0-02-146/2015-7
Датум: 13. март 2015. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-146/2015-1, коју је 09. фебруара 2015. године, преко законског заступника, финансијског директора Милорада Макарића, поднело привредно друштво „Printer IT Solutions and Services“ д.о.о., са седиштем на адреси ул. Дунавска бб Београд, регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20113316, дана 13. марта 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту, која настаје променом вршилаца заједничке контроле над друштвом „Аlti“ д.о.о., са седиштем на адреси Булевар ослободилаца Чачка бр.78г, Чачак, регистрованим у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 07980485, на тај начин, што ће друштво „Printer IT Solutions and Services“ д.о.о., регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20113316, са седиштем на адреси ул. Дунавска бб Београд, куповином 50% удела у овом друштву, од његовог досадашњег сувласника и члана Тихомира Јевтовића (ЈМБГ 0209971782834), постати његов други члан и контролор, чиме ће над овим друштвом, и свим његовим зависним друштвима, будућу контролу заједно вршити друштво „Printer IT Solutions and Services“ д.о.о. и његов други члан и власник преосталих 50% удела, Александар Јевтовић (ЈМБГ 2211968782817).

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је у прописаном року, од стране подносиоца пријаве, извршена уплата износа од 2.220.685,20 (двамилионадвестотинедвадесетхиљадашестстотинаосамдесетпет и 20/100)

динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-02-146/2015-1, што представља одговарајућу динарску противвредност прописане висине износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво „Printer IT Solutions and Services“ д.о.о. из Београда, (у даљем тексту: Printer или подносилац пријаве), преко законског заступника, финансијског директора Милорада Макарића, поднело је дана 09. фебруара 2015. године, Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту Комисија) пријаву концентрације заведену под бројем бр. 6/0-02-146/2015-1. Допунама пријаве, које су достављене Комисији 23. и 25. фебруара, и 06. марта о.г., иста је употпуњена и у свему усаглашена са прописом којим је уређен садржај и начин њеног подношења, чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије у овој управној ствари. Саставни део достављених допуна, чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је у целости уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Printer је друштво основано 19. децембра 2005. године. Ради се о двочланом друштву, чији су оснивачи и чланови физичка лица, Слободан Квргић са 90% и Александра Мартиновић са 10% учешћа у оснивачком капиталу овог друштва. Претежну делатност подносиоца пријаве представља обављање рачуноводствених, књиговодствених и ревизорских послова, као и пружање услуга из области пореског саветовања (шифра делатности: 6920). Стварна делатност овог друштва, која на основу података достављених у пријави концентрације, генерише и највећи значај и удео у структури укупно остварених пословних прихода ове компаније, може се у најкраћем дефинисати као продаја, инсталација, имплементација и одржавање програмских пословних решења за пословне системе. Овome треба додати и продају рачунарске опреме која је по својим технолошким карактеристикама у стању, да на ефикасан начин „испрати“, односно омогући инсталацију претходно поменутих програмских пословних решења.

Овде се првенствено мисли на продају лиценци за пословна програмска решења, међу којима су свакако најпознатији софтвери „SAP“ (Systems, Applications & Products in Data Processing) и „ORACLE“. Њихова имплементација, подразумева прилагођавање оригиналних програмских решења практичним потребама и захтевима сваког појединачног клијента, обуку запослених који ће на овим системима радити, као и активности текућег одржавања, у смислу накнадних периодичних прилагођавања и побољшања програмских функција ових система.

Осим тога, подносилац пријаве је развио сопствени софтверски систем „Bellevie“, чија је употреба карактеристична за услуге у угоститељском сектору, са два различита програмска решења, који су из практичних разлога, прилагођени специфичностима које карактеришу пословање хотела са једне, и ресторана са друге стране. Овај програм омогућава праћење комплетног пословања у угоститељској делатности и то у свим његовим сегментима, почев од система резервација, преко потрошње различитих врста производа и коришћења читавог спектра услуга, па све до наплате конзумираних производа и услуга. Prointer осим продаје овог софтвера, пружа и услуге из домена његове имплементације, одржавања, обуке кадрова итд.

Осим софтвера, ово друштво је активно и у области продаје хардвера, као једне од многих активности, у циљу формирања система неопходног за имплементацију пословних програмских решења. Подносилац пријаве је на предметном тржишту истовремено присутан и активан и као добављач и испоручилац неопходне рачунарске и техничке опреме, претходно специфициране од стране својих клијената у оквиру њихових појединачних набавки. Најзад, из читавог портфолиа активности овог друштва треба поменути и оне које се односе на пружање услуга Printing-a (мулти-платформско софтверско решење које омогућава управљање и праћење штампе и степен истрошености тонера преко картичне идентификације корисника), Billing-a (апликативно софтверско решење које омогућава брз и ефикасан обрачун и процес наплате потраживања од клијената по основу извршених услуга или коришћених ресурса), услуга сервисирања штампача, продаје тонера, књиговодствених услуга итд.

На територији Републике Србије, подносилац пријаве поседује три своја зависна друштва. Прво од њих је друштво „Prointer Sistem“ д.о.о., регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије 19. децембра 2012. године, под матичним бројем 20884860, са седиштем на адреси ул. Косовска бр. 1 Београд. Претежну делатност овог друштва чини рачунарско програмирање (шифра делатности: 6201), што истовремено представља и његову стварну делатност. Реч је о друштву у коме је једини члан, његов оснивач Слободан Квргић. Друго зависно друштво подносиоца пријаве је „Prointer Web“ д.о.о., основано и регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије 17. јануара 2008. године, под матичним бројем 20372362, са седиштем на адреси ул. Билећка бр. 30 Београд. Претежну регистровану и суштинску делатност овог друштва, чији су оснивачи и чланови са по 50% удела у оснивачком капиталу Слободан Квргић и Александар Гвоздић, представља неспецијализована трговина на велико (шифра делатности: 4690). Осим ова два, подносилац пријаве на националном тржишту контролише и друштво „Ecoteh“ д.о.о. Реч је о двочланом друштву, у коме већински удео у оснивачком капиталу, па самим тим и контролну функцију има Слободан Квргић (90%), док је његов мањински члан са 10% удела, мађарско друштво „L Multi Trade“ д.о.о. Претежну и стварну делатност овог друштва, регистрованог у агенцији за привредне регистре Републике Србије 23. септембра 2002. године, под матичним бројем 17416545, са седиштем на адреси ул. Станоја Главаша бр. 17а, Београд, представља поправка рачунара и периферне опреме (шифра делатности: 9511).

Друштво за производњу, промет и услуге „Alti“ д.о.о (у даљем тексту: Alti или циљно друштво), је основано 18. маја 1992. године са седиштем на адреси Булевар ослободилаца Чачка бр. 78г, Чачак, и регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 07980485. Претежну делатност овог друштва чини производња рачунара и периферне опреме (шифра делатности: 2620), док се његова стварна делатност, од чијег обављања ово друштво остварује и највећи део својих пословних прихода, може дефинисати као малопродаја рачунара и рачунарских компоненти, укључујући и преносне рачунаре, аудио/видео производа и опреме, мобилних телефона, производа из области потрошачке електронике (каблови, разводници, прекидачи, утичнице) и читавог спектра тзв. осталих производа и роба попут ауто-мото опреме, алата, спортске опреме, играчака за децу итд. Своју малопродајну активност, ово друштво обавља преко сопствене мреже малопродајних објеката, која се састоји од 75 продајних места овог типа и 3 Web-shop-а, лоцираних по читавој територији Републике Србије. Са регионалног аспекта, територијална размештеност ових објеката може се прецизније одредити на начин да је у Београду и околини лоциран 21 малопродајни објекат, у централној и јужној Србији 38 малопродајних објеката и 16 малопродајних објеката на подручју Војводине.

Чланови и оснивачи друштва Alti, пре реализације ове концентрације били су Тихомир Јевтовић и Александар Јевтовић са по 50% удела у оснивачком капиталу овог друштва. Реализацијом предметне концентрације, подносилац пријаве ће куповином 50% удела у овом друштву од његовог досадашњег сувласника и члана Тихомира Јевтовића, постати његов други члан и контролор, чиме ће се над овим друштвом, и свим његовим зависним друштвима, успоставити нови облик заједничке контроле, у смислу учесника у спровођењу контроле над циљним друштвом, коју ће убудуће заједно вршити друштво Prointer, и његов други члан и власник преосталих 50% удела, Александар Јевтовић.

На територији Републике Србије, циљно друштво поседује четири зависна друштва и то: „Digital Centar“ д.о.о., „Rodinia“ д.о.о., „Expert Invest“ д.о.о. и „Modo džungla“ д.о.о. У прва два, од претходно наведених зависних друштава, друштво Alti је њихов једини члан и оснивач.

Друштво „Digital Centar“ д.о.о, регистровано је у Агенцији за привредне регистре Републике Србије 12. јануара 2005. године, под матичним бројем 20013389. Претежну и стварну делатност овог друштва, чије се седиште налази на адреси Булевар ослободилаца Чачка бр. 78г, Чачак, чини трговина на велико осталим канцеларијским машинама и опремом (шифра делатности: 4666). На истој адреси, налази се и седиште друштва „Rodinia“ д.о.о., основаног 05. децембра 2008. године, регистрованог у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20482524, док се његова претежна делатност, коју ово друштво заиста и обавља, може дефинисати као трговина на велико електричним апаратима за домаћинство (шифра делатности: 4643). Исту претежну регистровану делатност има и друштво „Modo džungla“ д.о.о.,

регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије 11. августа 2009. године, под матичним бројем 20562137, са седиштем на адреси Живанића пут бб, Прељина, Чачак. Над овим друштвом, Altі врши контролну функцију на индиректан начин, преко свог зависног друштва „Rodinia“ д.о.о., које је члан са већинским уделом (51%) у оснивачком капиталу друштва „Modo džungla“ д.о.о. Други, мањински члан са уделом од 49% у овом друштву је друштво „Modo Tehnika“ д.о.о. Чачак - у стечају. Посредну контролу на исти начин, односно, преко свог зависног друштва „Rodinia“ д.о.о., циљно друштво врши и у друштву „Expert Invest“ д.о.о., основаном 23. јануара 2009. године, регистрованом у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20494395, са седиштем на истој адреси на којој се налази и седиште циљног друштва, док је претежна делатност дефинисана као изградња стамбених и нестамбених зграда (шифра делатности: 4120). Једини члан и оснивач овог друштва је управо друштво „Rodinia“ д.о.о.

Имајући у виду чињеницу да је предметна пријава концентрације Комисији поднета 09. фебруара о.г., а да је рок за подношење завршних рачуна, па самим тим и финансијских извештаја правних лица за пословну 2014. годину, 28. фебруар 2015. године, те да из тог разлога у моменту подношења пријаве ови подаци нису били познати подносиоцу пријаве, Комисија је приликом оцене испуњености услова за постојање обавезе пријаве концентрације, са становишта остварених укупних прихода њених учесника, користила податке о оствареним приходима у календарској 2013. години. На бази тих података, Комисија је закључила да су учесници ове концентрације, подносилац пријаве, односно друштва која се налазе под његовом контролом и циљно друштво које представља предмет преузимања у овој пословној трансакцији, остварили укупне приходе који надмашују прописане финансијске прагове, који сходно Закону, представљају услов за постојање обавезе пријаве концентрације.

Правни основ предметне концентрације представља Уговор о преносу удела у привредном друштву Altі, закључен између досадашњег сувласника овог друштва, Александра Јевтовића као продавца, и друштва Pprinter из Београда као купца. Овим Уговором прецизно су дефинисана сва међусобна права и обавезе његових потписника. Копију овог Уговора овереног код јавног бележника Владимира Баћовића, ул. Пилота Михајла Петровића бр. 79а, Београд - Раковица бр. УОП: 633-2014, подносилац је као прилог предметне пријаве доставио Комисији, и исти се налази у списима предмета.

У достављеној пријави, подносилац предлаже да се релевантно тржиште производа, за потребе ове концентрације, дефинише као тржиште техничке робе, подељено у пет група производа и то: аудио/видео производи, потрошачка електроника, рачунари и рачунарске компоненте, преносни рачунари и мобилни телефони. И поред чињенице да претходно наведене групе производа, у потпуности приказују пун опсег делатности циљног друштва, Комисија није могла да прихвати овакав предлог дефинисања релевантног тржишта производа. Ово из разлога што је сам појам „тржишта техничке робе“ знатно шири од понуђених пет група производа и обухвата и категорије производа из тзв. „беле технике“ (машине за прање веша, посуђа, грејалице, бојлере, фрижидере,

замрзиваче итд.) и осталих кућанских апарата попут клима уређаја, усисивача, миксера, тостера итд. Због тога је Комисија, релевантна тржишта производа за потребе предметне концентрације дефинисала као:

- тржиште малопродаје аудио/видео производа и потрошачке електронике;
- тржиште малопродаје рачунара и рачунарских компоненти, укључујући и преносне рачунаре;
- тржиште малопродаје мобилних телефона и пратеће опреме.

Када је реч о дефинисању релевантног тржишта производа у географском смислу, подносилац пријаве је предложио да се оно дефинише на националном нивоу, односно као тржиште Републике Србије, подељено у три територијалне целине и то: тржиште централне и јужне Србија, тржиште Војводине и тржиште града Београда. Као саставни део достављене пријаве концентрације, подносилац је Комисији доставио процену тржишних удела циљног друштва на сваком од претходно понуђених географски дефинисаних релевантних тржишта производа. Ове процене дате су на основу података које је подносилац пријаве, у склопу припремних радњи за реализацију ове концентрације, по својој иницијативи, прибавио од компаније GfK Group (Gesellschaft für Konsumforschung). Реч је о интернационалној компанији која се бави истраживањем тржишта и активно послује у више од сто земаља широм света. Један од три тржишна сектора чијим се истраживањима ова компанија бави, управо је сектор малопродаје и технологије (GfK Retail and Technology).

Процењене вредности тржишних удела циљног друштва на овим тржиштима добијене су стављањем у однос укупних агрегатних вредности оствареног годишњег промета на сваком од њих и годишњег прихода од продаје које је циљно друштво на њима остварило обављајући своје пословне активности у периоду од 2011. до 2014. године. Тако на пример, тржишни удео циљног друштва на тржишту малопродаје аудио/видео производа и потрошачке електронике у Републици Србији у 2014. години износи око 16%. Од осталих конкурената, на овом тржишту треба поменути друштва Tehnomanija са процењеним тржишним уделом од око 12%, СВТ око 10%, Merkator-Tehnika 9% Gorenje Studio 7%, Gigatron 6% и Merkur са око 2% тржишног удела.

На тржишту малопродаје рачунара и рачунарских компоненти, укључујући и преносне рачунаре, тржишно учешће циљног друштва износи око 20%, следе Gigatron са око 14% и Tehnomanija са 7%, док остали учесници на овом релевантном тржишту, попут Merkator-Tehnike, BigBang-a и Merkura, имају знатно нижу стопу учешћа која се креће у распону од 2 до 4%.

Најслабију тржишну позицију, Altі заузима на тржишту малопродаје мобилних телефона и пратеће опреме, на коме тржишни удео овог друштва износи свега око 3%. Убедљиво најјачу позицију на овом тржишту заузимају сами мобилни оператори MTS Telekom, Telenor и ViP, чији се збирни тржишни удео процењује на око 60%. Осим ова три друштва, који несумњиво представљају лидере на овом тржишту, треба издвојити и друштво Handy, са

тржишним уделом од око 12%, док нешто мањи удео од циљног друштва на овом релевантном тржишту имају друштва Gigatron око 2% и Tehnomaniја 1%.

Све достављене податке, Комисија је третирао искључиво са становишта информативног карактера, без било каквог утицаја на доношење одлуке о одобрењу предметне концентрације о чему ће бити више речи у наставку текста.

Чињеница је наиме, да је у својој досадашњој пракси у раду, увек када се радило о концентрацијама у којима су њихови учесници били активни у области предметне малопродаје, Комисија релевантно тржиште производа третирао као локално и дефинисала га на нивоу појединачних градова, односно општина у којима се дотична малопродајна делатност и обавља. Овакав поступак је у свим таквим случајевима био неопходан ради анализе потенцијалних хоризонталних ефеката, који би евентуално настали реализацијом ових концентрација, а које су биле предмет одлучивања Комисије. У конкретном случају међутим, подносилац пријаве, ни на који начин није присутан и активан на било ком од раније дефинисаних релевантних тржишта производа (тржиште малопродаје аудио/видео производа и потрошачке електронике, тржиште малопродаје рачунара и рачунарских компоненти, укључујући и преносне рачунаре и тржиште малопродаје мобилних телефона и пратеће опреме). До сада, друштво Ppointer искључиво се бавило продајом лиценци за постојећа пословна програмска решења и развојем сопствених софтверских система, које је заједно са набављеним (купљеним) хардверима пласирало, у највећој мери великим корпоративним системима, којима су овакви програмски пакети неопходни у њиховом свакодневном пословању. То даље значи, да ће на свим дефинисаним релевантним тржиштима производа, подносилац пријаве једноставно „преузети“ постојеће тржишно учешће циљног друштва, што неће довести ни до каквог хоризонталног „преклапања“, које би се огледало у јачању тржишног удела подносиоца пријаве на било ком од ових тржишта. Због свега претходно изнетог, Комисија је закључила да предметна концентрација неће произвести никакве хоризонталне ефекте, већ се у својој анализи усредредила на потенцијалне вертикалне ефекте, до којих би ова пословна трансакција након своје реализације могла довести на релевантним тржиштима производа. Из свих претходно изнетих разлога, Комисија је сва три релевантна тржишта производа, географски дефинисала на националном нивоу, односно као тржиште Републике Србије, у складу са својом надлежношћу.

Процењујући евентуалне вертикалне ефекте ове концентрације, имајући у виду да се пословне активности учесника ове концентрације „допуњују“, у смислу вертикалног низа пословних активности у производно - прометном циклусу (продаја хардвера и друге рачунарске опреме – набавка хардвера и друге рачунарске опреме и њихова даља „надградња“ одговарајућим софтверским решењима, у циљу њихове продаје финалним корисницима), Комисија је закључила да ова концентрација након своје реализације, неће узроковати негативне вертикалне ефекте на дефинисаном релевантном тржишту малопродаје рачунара и рачунарских компоненти, укључујући и преносне рачунаре, имајући у виду да на преостала два релевантна тржишта, подносилац пријаве није ни присутан нити активан.

У прилог оваквом ставу Комисије говоре и подаци о учешћу подносиоца пријаве у укупним приходима од продаје циљног друштва за 2014. годину (11%) и 2013. годину, када је оно износило свега око 0,4%. Истовремено, највећи удео у укупном приходу циљног друштва представља приход остварен продајом физичким лицима у малопродаји, око 27% у 2014. години и нешто изнад 32% остварен годину дана раније. Када говоримо о значају циљног друштва као добављача подносиоца пријаве, из података достављених као саставни део предметне пријаве, несумљиво произилази да је друштво Altі, по критеријуму вредности остварених набавки, његов највећи и најзначајнији добављач. Тако је на пример, у 2013. години, учешће циљног друштва у укупној вредности реализованих набавки од стране подносиоца пријаве, које је износило око 470 милиона динара, износило око 14%, односно 67 милиона динара. Годину дана касније, међутим ово учешће достиже читавих 56%, што је у релативном износу за четири пута више у односу на претходну годину, и износи нешто више од милијарду динара, у односу на укупну вредност остварених набавки друштва Proіnter, од близу 1,9 милијарди динара. Истовремено, подносилац пријаве је у 2013. години остварио укупан приход од око 580 милиона динара, док је годину дана касније исти повећан за око четири пута, када је износио близу 2,4 милијарде динара. Из ових података може се закључити, да подносилац пријаве, успостављање контроле над својим најзначајнијим добављачем, сматра битним предусловом за даљу експанзију свог пословања на тржишту Републике Србије.

Управо овај податак објашњава мотиве подносиоца пријаве да реализује ову концентрацију, чија су детаљнија објашњења саставни део достављене пријаве. Сви они, могу се сврстати у неколико праваца активности у циљу даљег унапређења пословања циљног друштва, ради реализације следећих пословних циљева:

- увођења новог пословно-информационог система (SAP), који ће омогућити ефикасније управљање са ресурсима и лакше откривање предности и недостатака у пословању;
- оптимизације нивоа залиха производа у малопродајним објектима;
- бољег повезивања са добављачима које ће омогућити правовремене набавке потребних производа и роба из њихових магацина и складишта;
- квалитетније анализе и бољег управљања процесом продаје;
- проширења асортимана роба;
- даљег унапређења WEB канала продаје;
- повећања продаје „корпоративним клијентима“;
- отварања нових малопродајних објеката.

У припреми је такође и осмишљавање новог концепта продајних места под називом „Mini desk store“. Ради се о продајним местима у виду пулта са витринама лоцираним у постојећим објектима попут тржних центара или пошта, које обилази велики број потенцијалних купаца. На овим продајним местима, акценат ће бити на продаји мобилних телефона и пратеће опреме, као и услужна продаја корисничких пакета за мобилне оператере, што је у досадашњем

пословању циљног друштва, представљало сегмент пословања са најнижим учешћем у укупно оствареним пословним приходима.

Све претходно изнето потврђује закључак Комисије, да реализација предметне концентрације, неће изазвати негативне последице на претходно географски дефинисаним релевантним тржиштима производа. У складу са тим, оцењено је да спровођење пријављене концентрације не доводи до значајног спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на нашем националном тржишту или његовом делу, а нарочито до стварања или јачања доминантног положаја, чиме су се стекли сви услови да Комисија донесе одлуку о одобравању предметне концентрације, па је стога одлучено као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ
Доц. др Милоје Обрадовић

Обрађивач предмета:
Небојша Миленковић

Руководилац Сектора:
Борис Лембергер

Секретар Комисије:
Драган Пенезић

Доставити:

- Финансијском директору Милораду Макарићу,
„Prointer IT Solutions and Services“ д.о.о.
ул. Дунавска бб, 11000 Београд
- Сектору за материјално-финансијске послове
- Архиви