Koordinisana politička promocija i medijsko pojačavanje u Srbiji

Parlamentarna kampanja 2026 i poređenje sa martovskim lokalnim izborima

BIRN | oktobar 2026.

Ovaj dokument predstavlja nalaze BIRN-a o neautentičnom koordinisanom delovanju (Coordinated Inauthentic Behavior – CIB) naloga na mreži X povezanih sa Srpskom naprednom strankom (SNS) i u delu onlajn medija, tokom dva izborna ciklusa u Srbiji, odnosno kampanje za vanredne parlamentarne izbore u oktobru 2026. i kampanje za martovske lokalne izbore.

Polazni tragovi u istraživanju bili su podaci sa interne platforme za organizovano zadavanje i praćenje aktivnosti na društvenim mrežama (progreSS) koji su procureli u javnost, a svi nalazi dodatno su provereni putem javno dostupnih podataka na društvenim mrežama.

Imajući u vidu da je aktivnost navedenih naloga uticala na pojačavanje ukupnog dosega (view) na društvenim mrežama do skoro pola milijarde tokom 41 dana kampanje za parlamentarne izbore, ovaj izveštaj je prvenstveno namenjen platformama (X, Meta, TikTok), ali i civilnom društvu, regulatorima i donosiocima odluka koji treba da rade kontnuirani monitoring netipičnih ponašanja na mrežama, kao i da adekvatno primene politike moderacije.

Sažetak glavnih nalaza

Najvažniji pojedinačni dokaz o koordinisanom delovanju je 339 aktivnosti na platformi X koje su obuhvatale koordinaciju i za koju je potvrđeno poklapanje sa ciljanom objavom i vrstom akcije evidentiranom u zadacima iz progreSS panela.

U ovom istraživanju procurela baza progreSS je korišćena kao polazni trag, a nalazi su zatim nezavisno provereni putem javno dostupnih podataka, dok procureli lični podaci nisu korišćeni za javno imenovanje osoba. Procureli podaci ove baze se sastoje od podataka o korisnicima, nalozima, zadacima i logovanjima iz perioda decembar 2022 – decembar 2024, kao i sačuvane stranice administratorskog interfejsa iz oktobra 2026., iz kojih se vidi panel za unos zadataka i unapred pripremljeni sadržaji

ProgreSS je interna veb-platforma koja je služila za organizovano zadavanje i praćenje aktivnosti na društvenim mrežama - preko nje su se određivali ciljni tvitovi, vrsta akcije koja se zadaje nalozima (lajk, retvit, citat ili odgovor), grupe naloga kojima se zadatak upućuje i bodovanje izvršenih akcija (liste „naši“ i „žuti“).

Domen platforme, progress.rs, registrovan je u novembru 2022., a evidencija logovanja administratorskog naloga povezana je sa mrežom registrovanom na sedište Srpske napredne stranke.

Uz to, analiza pokazuje izrazitu koncentraciju pojačavanja tj. podizanje vidljivost ključnih profila povezanih sa SNS, koordinisane odgovore (komentari/ odgovori na tvitove) usmerene ka nezavisnim medijima i opoziciji, ponavljanje istih naslova na desetinama portala i kontinuitet aktivnosti na istim nalozima kroz oba izborna ciklusa.

- Analiza aktivnosti na društvenim mrežama X, Instagram i TikTok, kao i objava na domaćim informativnim portalima, pokazuje obrasce organizovanog širenja političkih poruka tokom dve izborne

kampanje u Srbiji. Istraživanje je otkrilo da je veliki broj naloga na mreži X delio sadržaje istih političkih profila, dok su pojedini nalozi istovremeno objavljivali uvredljive i omalovažavajuće komentare upućene nezavisnim medijima i opoziciji. Uočeno je i da su se isti ili gotovo identični naslovi pojavljivali na desetinama informativnih portala u kratkom vremenskom periodu.

- Najvažniji nalaz istraživanja jeste 339 slučajeva u kojima se javno vidljiva aktivnost naloga na mreži X poklopila sa konkretnim zadacima iz procurele platforme progreSS. U tim slučajevima potvrđeno je da su nalozi reagovali na tačno određene objave i na način koji je bio naveden u zadacima. Ova poklapanja zabeležena su kod 47 naloga, a kod njih 40 najmanje dva puta. Nalazi predstavljaju snažan pokazatelj koordinisanog delovanja, iako sami po sebi ne dokazuju ko je izdavao instrukcije niti kada su one prvi put poslate.
- Istraživanje je obuhvatilo 3.503 jedinstvene adrese naloga na mreži X koje su se nalazile u bazi progreSS. Od 3.502 proverene adrese, pronađena su 2.142 javna profila, dok je 1.037 naloga bilo suspendovano, 303 više nisu postojala, a 19 je bilo privatno. Jedna adresa nije mogla da bude proverena. Na početku istraživanja, 403 naloga imala su javno dostupne objave iz 2026. godine.
- Tokom analiziranog dela parlamentarne kampanje, od 9. septembra do 19. oktobra 2026. godine, 213 naloga na mreži X objavilo je ukupno 40.591 sadržaj, uključujući originalne objave, komentare, citate i retvitove, odnosno deljenje tuđih objava. Njihove originalne objave, citati i odgovori ostvarili su više od 3,5 miliona pregleda i oko 79.000 interakcija. Posebno je značajno da je 161 isti nalog bio aktivan i tokom martovske i tokom parlamentarne kampanje. Ovi nalozi bili su odgovorni za oko 80 odsto objava u parlamentarnoj i 76 odsto u martovskoj kampanji, što pokazuje da je veliki deo aktivnosti dolazio od iste grupe profila.
- Jedan od najuočljivijih obrazaca jeste masovno deljenje objava malog broja profila. Čak 74 odsto svih retvitova analiziranih naloga odnosilo se na sadržaje samo šest profila. Njihove objave podeljene su ukupno 16.709 puta. Svi originalni sadržaji koje su analizirani nalozi delili imali su zbirno oko 496 miliona pregleda. Međutim, taj broj ne predstavlja broj ljudi do kojih je analizirana mreža doprla, niti znači da su svi ti pregledi nastali zahvaljujući njenom delovanju.
- Aktivnosti povezanih naloga zabeležene su i na Instagramu i TikToku. Tokom parlamentarne kampanje, 42 Instagram naloga objavila su 974 sadržaja, dok je 21 TikTok nalog objavio 336 sadržaja. Iako su ovi profili povezani sa bazom progreSS, dostupni podaci nisu bili dovoljni da se potvrdi da su na ovim platformama izvršavali konkretne zadatke.
- Analiza je obuhvatila i 12.668 tekstova objavljenih na domaćim informativnim portalima tokom parlamentarne kampanje. Pronađeno je 89 grupa tekstova sa istim ili gotovo identičnim naslovima i internet adresama, odnosno ukupno 517 objava na 71 portalu. U najvećem broju slučajeva tekstovi su objavljivani istog dana, dok razmak između objava ni u jednoj grupi nije bio duži od 24 sata. Ovakav obrazac pokazuje brzo prenošenje istih sadržaja kroz veliki broj medija. Ipak, među njima su bile i neutralne vesti i saopštenja, pa se ne može zaključiti da su svi ovi tekstovi imali za cilj diskreditaciju političkih protivnika ili drugih aktera.
- Poređenje sa martovskom kampanjom pokazalo je slične obrasce aktivnosti. Tada je 245 naloga na mreži X objavilo 30.751 sadržaj, dok je analizom medija obuhvaćeno 8.003 članka. Posebno se izdvojio izborni dan, 29. mart, kada su provladini mediji objavili 244 teksta u kojima se pominju blokade, dok je na mreži X zabeleženo 287 takvih objava. Analiza je pokazala snažno vremensko poklapanje medijskog izveštavanja i aktivnosti na društvenoj mreži tog dana. Međutim, na osnovu ovih podataka nije moguće utvrditi da li su poruke prvo nastajale u medijima ili na društvenim mrežama, niti da li je njihov rad bio zajednički organizovan.
- Istraživanje je posebno analiziralo i komentare upućene na adrese šest odabranih medijskih i političkih profila. Ukupno 31 nalog objavio je 1.140 odgovora, pri čemu je samo deset najaktivnijih naloga bilo odgovorno za više od 93 odsto svih komentara. U 488 odgovora, odnosno gotovo 43 odsto analiziranih komentara, prepoznate su uvrede, omalovažavanje ili pokušaji diskreditacije. Ovaj nalaz zasnovan je na automatskoj analizi sadržaja, dopunjenoj ručnom proverom šest izdvojenih slučajeva.

- Dodatno, utvrđeno je da je 20 naloga koji su učestvovali u ovakvim raspravama istovremeno delilo objave promotivnih političkih profila. Kod 17 njih zabeležen je najmanje jedan komentar koji je automatskom analizom označen kao uvredljiv, podrugljiv ili diskreditujući. To pokazuje da su pojedini nalozi imali dvostruku ulogu: širili su poruke određenih političkih profila, a istovremeno učestvovali u negativnim raspravama sa medijima i političkim protivnicima.
- Posmatrani zajedno, nalazi ukazuju na postojanje organizovanih obrazaca političke komunikacije na internetu, u kojima se isti nalozi koriste za masovno širenje odabranih poruka i komentarisanje objava nezavisnih medija i opozicije. Poklapanja sa zadacima iz procurele baze progreSS predstavljaju najkonkretniji dokaz koordinacije, dok analiza medijskih sadržaja pokazuje da su se slične ili iste poruke brzo pojavljivale i na velikom broju portala. Ipak, istraživanje ne dokazuje da su sve uočene aktivnosti bile deo jedinstveno upravljane mreže, niti da je svako ponavljanje sadržaja rezultat koordinisane akcije.

Ključni pokazatelj	Parlamentarna kampanja	Martovska kampanja
Aktivni X nalozi iz uzorka	213	245
X objave svih tipova	40.591	30.751
Autorske objave, citati i odgovori	18.030	15.953
Izvršeni retvitovi	22.561	14.798
Reakcije na autorski sadržaj	79.131	48.775
Pregledi autorskog sadržaja	3.576.138	2.242.325
Medijski članci u analizi	12.668	8.003

Obuhvat dva perioda nije isti: parlamentarni X skup pokriva 9. septembar–19. oktobar uz delimično obuhvaćen poslednji dan, a martovski ceo mart. Svi brojevi opisuju prikupljenu aktivnost iz posmatranog uzorka, a ne celokupnu političku aktivnost na platformama.

Od procurele baze do javno proverljivih naloga

Polazni trag bila je procurela interna baza progreSS. Prvi skup podataka koji je procure u javnost obuhvatao je podatke od 25. decembra 2022. do 21. decembra 2024. i sadržao relacione tabele korisnika, naloga, zadataka i logovanja. Drugi skup podataka čine sačuvane stranice administratorskog interfejsa iz oktobra 2026. Iz njihovog HTML sadržaja mogu se rekonstruisati podaci učitani u aplikaciju progreSS. U njemu je zabeleženo korišćenje administratorskog naloga TEST ADMIN sa ID-jem 1.

U tabeli X naloga u analiziranoj bazi nalazilo se 32.567 zapisa. Sama platforma označila je 28.980 kao obrisane. Od preostalih 3.587 zapisa, uklanjanjem duplikata dobijeno je 3.503 jedinstvena naloga. BIRN je od 16. do 18. oktobra 2026. proverio 3.502 javne adrese profila; adresa x.com/account izuzeta je jer predstavlja sistemsku stranicu, a ne korisnički profil.

Status u trenutku provere	Broj
Javni profili koji postoje	2.142
Suspendovani	1.037
Ne postoje	303
Privatni	19
Greška pri čitanju	1
Ukupno provereno	3.502

Početna provera zasnivala se na poslednjih desetak objava za 3.502 naloga, bez retvitova, od kojih je identifikovano da su 403 naloga imala aktivnosti na mreži X tokom 2026. To je donja granica u okviru pregledanog uzorka. U oktobru 2026. je zabeležena aktivnost 135 naloga od navedena 403. Nešto veći broj naloga, njih 213, bilo je aktivno u periodu od 9. septembra do 19. oktobra. Različiti periodi i postupci obrade podataka objašnjavaju razliku između 135 i 213.

Povezivanjem podataka unutar procurele baze pokazuje da iza 403 X naloga stoji 351 korisnik (user), a iza 135 X naloga aktivnih u oktobru stoji 119 korisnika. Identiteti fizičkih osoba nisu nezavisno potvrđeni.

Geografska raspodela prema bazi za 135 naloga pokazuje 55 u Vojvodini, 28 u centralnoj Srbiji, 20 u zapadnoj Srbiji, 19 u Beogradu, 11 u južnoj i dva u istočnoj Srbiji.

Kako funkcioniše zadavanje aktivnosti

Administratorski interfejs sadrži panel TWITTERUNOS za određivanje ciljanog tvita, vrste akcije, grupe korisnika kojoj je zadatak upućen i vremena zabeleženog uz zadatak. Predviđene akcije uključuju lajk, retvit, citat i odgovor. Liste za bodovanje razdvajaju kategorije „naši“, sa bodovanjem lajkova i retvitova, i „žuti“, sa bodovanjem odgovora. U analiziranim listama zabeležen je 681 ciljani nalog i instrukcije korisnicima za aktivnosti na mrežama.

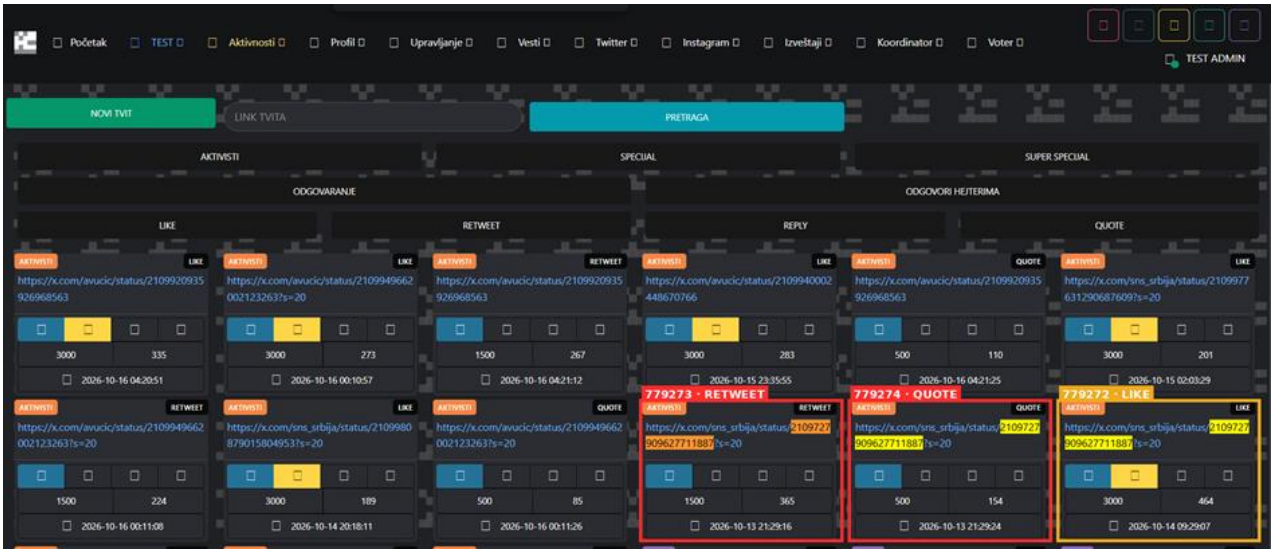
Liste bodovanja i javna aktivnost mogu se povezati na nivou ciljanog profila i vrste akcije. Na listi podrške retvit naloga @avucic nosi pet bodova; u javnom skupu zabeleženo je 5.710 retvitova tog profila. Na listi „Žuti” odgovor profilu @n1srbija nosi tri boda, a zabeleženo je 356 odgovora; za @srdjanmil037 predviđeno je sedam bodova i zabeležen je 151 odgovor, a za @spDveri pet bodova i 134 odgovora. Podaci dokumentuju podudaranje bodovane vrste aktivnosti i javno zabeleženog ponašanja.

Sačuvane HTML stranice iz oktobra 2026. sadrže zadatke za objave naloga @avucic sa zadatim ciljevima poput 3.000 lajkova i 1.500 retvitova. Vidljivi su i unapred napisani komentari za Instagram, vesti za deljenje i glasanje za komentare na portalima. Ovi zapisi dokumentuju obuhvat instrukcija, ali javno izvršenje nije provereno u jednakoj meri za svaku platformu i svaku vrstu zadatka.

Direktna poklapanja zadataka i javnih aktivnosti

U 339 slučajeva javna aktivnost (objava, retweet, odgovor i sl.) poklapa se sa ciljanom objavom na platformi X i vrstom akcije evidentiranom u zadacima iz progreSS panela. Skup obuhvata 301 retvit, 30 citata i osam odgovora, vezanih za 22 različita ciljana tvita. Medijana razmaka od objavljivanja ciljnog tvita do reakcije iznosi 279,8 minuta; 43 reakcije zabeležene su unutar jednog sata, 325 unutar 24 sata, a najkraći razmak je 4,9 minuta. Ovi intervali ne mere vreme od izdavanja instrukcije do izvršenja.

Ova poklapanja raspoređena su na 47 različitih X naloga i 43 različita identifikatora zadataka, u dve grupe iz panela: AKTIVISTI i SUPER. Četrdeset naloga ima najmanje dva poklapanja. Najviše ih je zabeleženo kod @LenaDjurovic (19), @banatskipaor2, @krajinausrcu91 i @PavlePetro80 (po 15). Broj poklapanja predstavlja broj javnih aktivnosti povezanih sa zadacima, a ne broj jedinstvenih instrukcija.



Slika 1. Snimak administratorskog panela. Obeležene su instrukcije RETWEET, QUOTE i LIKE za isti ciljani tvit naloga @sns_srbija. Izvor: sačuvani interfejs progreSS2026, BIRN.

Primer ciljane objave SNS-a:

https://x.com/sns_srbija/status/2109727909627711887

Povezana javna objava naloga banatskipaor2:

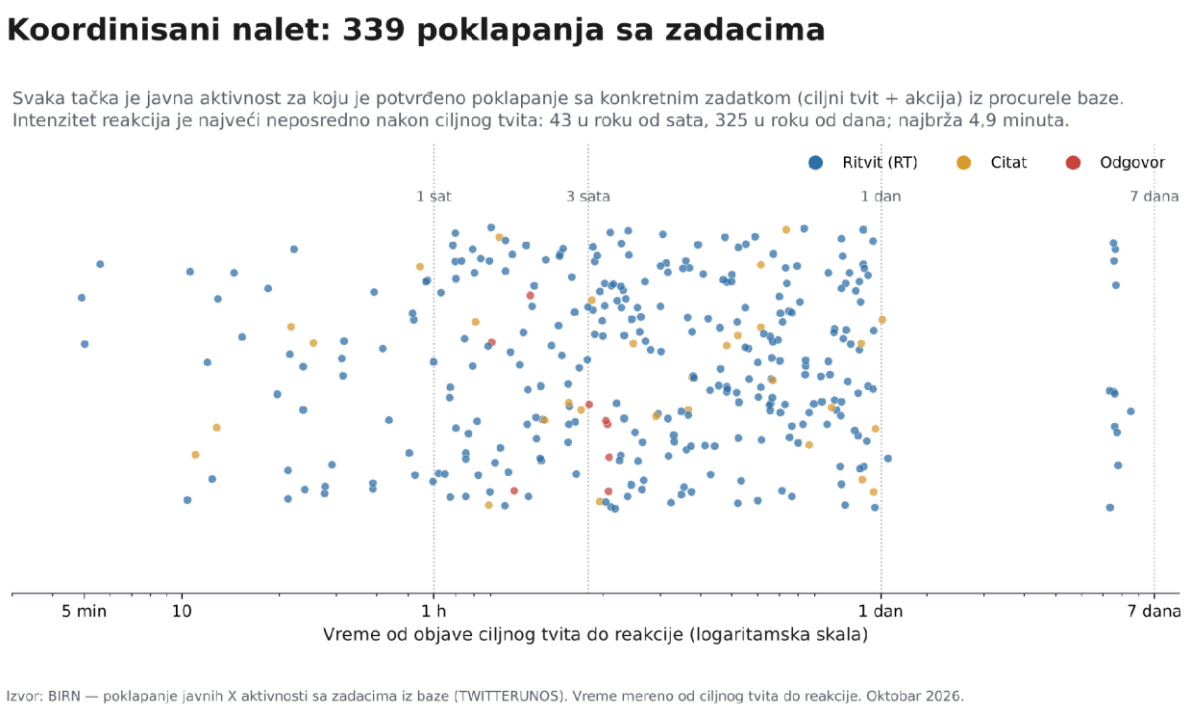
https://x.com/banatskipaor2/status/2109882068440346893

Povezana javna objava naloga krajinausrcu91:

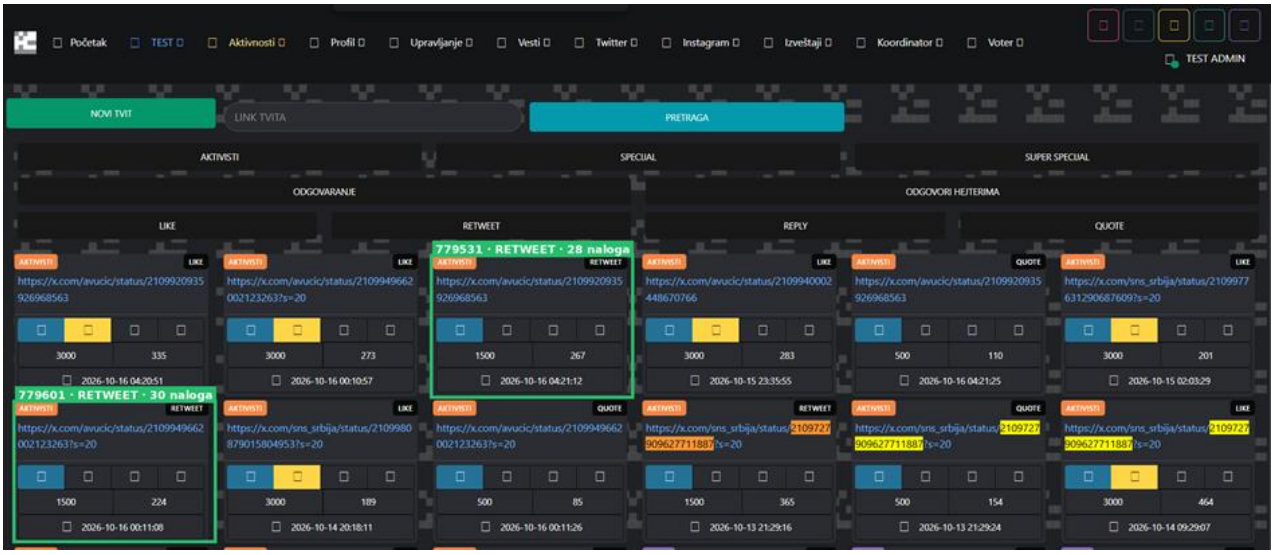
https://x.com/krajinausrcu91/status/2109882255040721326

Povezana javna objava naloga LenaDjurovic:

https://x.com/LenaDjurovic/status/2110071967650840721



Slika 2. Poklapanja javnih aktivnosti sa zadacima. Vodoravna osa prikazuje razmak od ciljnog tvita do reakcije na logaritamskoj skali. Svaka tačka predstavlja aktivnost. Izvor: BIRN, javni X podaci i snimci progreSS panela.



Slika 3. Dodatni snimak panela, sa označenim retvit-zadacima i grupama od 28 i 30 naloga. Oznake su deo dostavljenog prikaza.

Ciljna objava Aleksandra Vučića 1:

https://x.com/avucic/status/2109920935926968563

Ciljna objava Aleksandra Vučića 2:

https://x.com/avucic/status/2109949662002123263

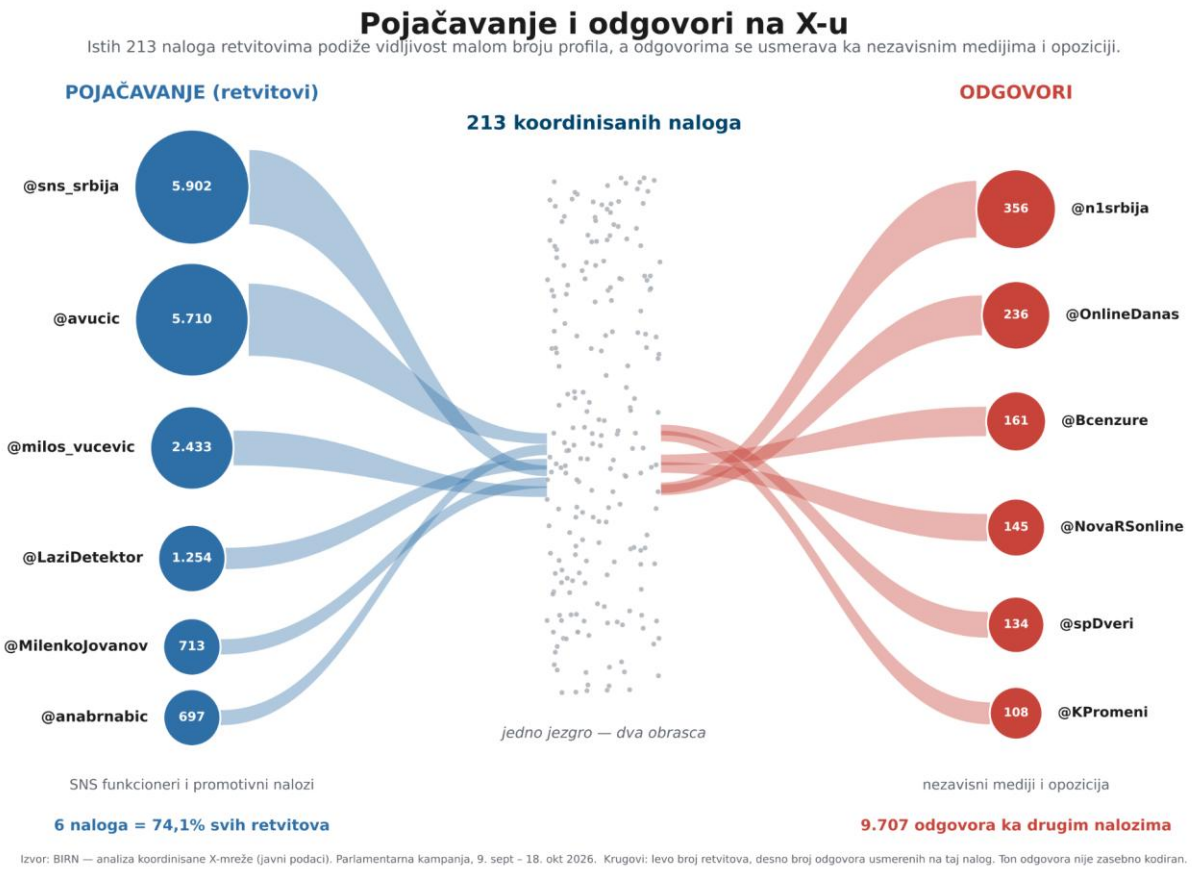
Početna provera profila identifikovala je i deset tekstova koji se ponavljaju na najmanje dva naloga, kao i 60 parova naloga sa ponovljenim objavljivanjem u razmaku do dva minuta prema primenjenom kriterijumu. Za 19 parova oba naloga povezana su sa istim korisnikom. Nalozi banatskipaor2 i krajinausrcu91 imaju 11 vremenski bliskih objava, od kojih je devet identično.

Parlamentarna kampanja na mreži X

Od ukupno 40.591 prikupljene aktivnosti, od toga 18.030 čine originalne objave, citati i odgovori, a 22.561 retvitovi. Sadržaj analiziranih naloga prikupio je 79.131 interakciju: 50.266 lajkova, 22.099 primljenih odgovora, 5.727 retvitova i 1.039 citata. Ukupnan broj pregleda iznosi 3.576.138. Brojevi predstavljaju javno zabeležene metrike u trenutku prikupljanja podataka.

Retvitovanjem je pojačano 6.186 različitih originalnih tvitova, čiji ukupan broj pregleda iznosi 496.190.698, pri čemu je svaki original uračunat jednom po ID-ju. Taj broj opisuje ukupne preglede sadržaja koji je mreža pojačavala.

Najviše retvitova usmereno je na @sns_srbija (5.902), @avucic (5.710), @milos_vucevic (2.433), @LaziDetektor (1.254), @MilenkoJovanov (713) i @anabrnabic (697). Zajedno imaju 16.709 retvitova, odnosno 74,1% svih retvitova uzorka. Ovaj obračun obuhvata samo retvitove. Nalog @LaziDetektor nije ovim podatkom identifikovan kao zvanični stranački profil.



Slika 4. Retvitovi i odgovori posmatranih X naloga. Leva strana obuhvata samo retvitove, a desna broj odgovora, bez zasebnog kodiranja tona. Udeo šest profila je 74,1%. Vizual obuhvata period od 09. septembra do 18.10. Izvor: BIRN, javni X podaci.

Primer pojačavane objave Aleksandra Vučića:

https://x.com/avucic/status/2099916525662617756

Primer pojačavane objave Milenka Jovanova:

https://x.com/MilenkoJovanov/status/2099850841356177615

Primer pojačavane objave SNS-a:

https://x.com/sns_srbija/status/2101556930527248801

Posmatrani nalozi objavili su i 9.707 odgovora (replies). Među primaocima su @n1srbija, @OnlineDanas, @Bcenzure, @NovaRSonline, @spDveri i @KPromeni. Tabela prikazuje broj odgovora po primaocu. Ton odgovora upućenih ovih šest profila kodiran je zasebno (vidi odeljak o kodiranju 1.140 odgovora), za preostale odgovore ka drugim primaocima ton nije kodiran.

Primalac odgovora	Broj
@n1srbija	356
@OnlineDanas	236
@Bcenzure	161
@NovaRSonline	145
@spDveri	134
@KPromeni	108

Pominjanje profila i sadržaj odgovora

Analizirani nalozi su tokom parlamentarne kampanje imali 1.965 pominjanja profila @avucic. Njegove objave pojačavane su i kroz 5.710 retvitova i 807 citata. Pominjanja, retvitovi, citati i odgovori predstavljaju različite pokazatelje aktivnosti. Ne sabiraju se kao broj jedinstvenih objava ili korisnika.

Pomenuti profil	Parlamentarna kampanja	Mart
@avucic	1.965	1.339
@n1srbija	392	508
@OnlineDanas	246	288
@milos_vucevic	129	322

Zasebno je analizirano svih 1.140 odgovora upućenih profilima @n1srbija, @OnlineDanas, @Bcenzure, @NovaRSonline, @spDveri i @KPromeni od 9. septembra do 19. oktobra 2026. To je podskup od ukupno 9.707 odgovora posmatranih naloga. Automatsko kodiranje uz upotrebu chat bot aplikacije Claude označilo je 486 odgovora (42,6%) kao uvredu, diskreditaciju ili podrugivanje. Dodatnom, ručnom proverom šest spornih slučajeva dva su dodata diskreditaciji, pa je konačan broj 488 (42,8%). Kategorije se preklapaju.

Analizirane odgovore objavio je 31 nalog. Deset najaktivnijih poslalo je 1.061 odgovor (93,1%), a prvih pet 935 (82,0%). Brojevi u sledećoj tabeli označavaju sve odgovore ovih naloga ka šest odabranih primalaca, bez obzira na oznaku sadržaja.

Od 31 naloga koji su slali odgovore ka šest odabranih profila, 20 je istovremeno retvitovalo ili citiralo sadržaj profila povezanih sa SNS. Kod 17 od tih 20 nalazi se najmanje jedan odgovor označen kao uvreda, diskreditacija ili podrugivanje.

Nalog	Odgovora ka šest profila	Automatski označenih UV/DI/IR	Retvitovi i citati profila povezanih sa SNS
@MarisanSusnjar	264	85	10
@Dunja00117	175	135	69
@Luda_i_ponosna1	168	61	130
@ashikagaadam	163	79	12

Nalog	Odgovora ka šest profila	Automatski označenih UV/DI/IR	Retvitovi i citati profila povezanih sa SNS

Pošiljalac	Odgovora	Udeo u 1.140 odgovora
@MarisanSusnjar	264	23,2%
@Dunja00117	175	15,4%
@Luda_i_ponosna1	168	14,7%
@LadyDbug911	165	14,5%
@ashikagaadam	163	14,3%
@PantelicDj1996	38	3,3%
@Natadimkovska_6	33	2,9%
@Gaga00117	20	1,8%
@dinadimic96	19	1,7%
@Stojanovic70	16	1,4%

Primer iz automatski označene kategorije UV: „@Bcenzure Opet ovaj ludak lupa kao Maksim po diviziji”

Javna objava odgovora:

https://x.com/ashikagaadam/status/2102022014609371388

Primer iz automatski označene kategorije DI: „@Bcenzure A ko je odlucivao do 2012te Jeso? Ti, Djilas, Pajtic i Tadic niste bili mafija kao?”

Javna objava odgovora:

https://x.com/ashikagaadam/status/2102773274635644999

Primer iz automatski označene kategorije IR: „@SPDveri Ovde ima studenata kao sto ih ima na studentskoj listi - ni u tragovima .”

Javna objava odgovora:

https://x.com/Alisawonders/status/2107900161842459048

Najmanje jedan od dva sloganska heštega, #UjedinjenaSrbija i #SrbijaPobeđuje, prisutan je u 1.797 autorskih objava, odnosno 2.202 objave kada se uključe retvitovi. Oba heštega često su u istoj objavi: zato zbir njihovih pojedinačnih pojavljivanja nije broj objava. U pretrazi slogana kao slobodnog teksta pronađeno je 566 X objava i 554 članka pro-režimski medija.

Instagram i TikTok kao povezani kanali

Povezivanje naloga na drugim platformama zasniva se na zapisima iz procurele progreSS baze. Njihova javna aktivnost prikupljena je zasebno u odnosu na aktivnosti na X platformi.

Pokazatelj	Instagram	TikTok
Aktivni nalozi tokom 2026.	72	49
Nalozi u parlamentarnoj kampanji	42	21
Objave u parlamentarnoj kampanji	974	336
Nalozi u martu	36	25
Objave u martu	496	640
Metrike parlamentarnog sadržaja	N/A	177.284 pregleda; 5.007 interakcija
Obuhvat parlamentarne kampanje	9.9-19.10.	9.9-19.10.

Na Instagramu je sa X uzorkom povezano 365 naloga. U pregledu je 106 označeno kao nepostojeće ili nedostupno, 88 kao privatno, a 41 kao profil bez objava. Preostalih 130 predstavlja javne profile koji imaju objavljen sadržaj; njih 72 objavljivalo je tokom 2026. U parlamentarnoj kampanji 42 naloga imala su 974 objave, među kojima 399 reels videa. Tri naloga nose 347 objava, više od trećine ukupnog broja: attilaperki5 (149), adri_janapetrovic (114) i djuric__nevena (84).

Automatska pretraga ključnih reči označila je 599 Instagram objava kao političke. Najčešći navedeni heštegovi su #UjedinjenaSrbija (196), #Vucic (145) i #SrbijaPobedjuje (135). Profil @avucic označen je 118 puta, @sns_srbija 45, a profil Miloša Vučevića 36 puta. Za ovaj skup nisu dostupni pregledi, lajkovi i komentari, pa nije procenjivan angažman publike.

Tokom marta (u vreme kampanje za lokalne izbore u Srbiji) 36 Instagram naloga objavilo je najmanje 496 sadržaja. Ovaj skup ne uključuje martovske objave naloga attilaperki5 zbog ograničenja prikupljanja velikog broja starijih objava. Najčešći navedeni heštegovi su #Srbija (142), #Vucic (113), #SNS (63) i #Vucevic (52).

Na TikTok-u 238 od 336 objava u parlamentarnoj kampanji čine fotografije. Opis ima 121 objava, a 78 opisa automatski je označeno kao političko. Tri naloga objavila su 216 sadržaja, oko 64 odsto: adrijana.petrovic3 (94), idemonapred25 (61) i maringsfil7 (61). Instagram nalog adri_janapetrovic povezan je u bazi sa istim X nalogom kao TikTok profil adrijana.petrovic3.

Veze iz procurele progreSS baze povezuju Instagram profil @susnjarmarian sa X nalogom @MarisanSusnjar, @adri_janapetrovic sa @Marko67978, @attilaperki5 sa @Atila2307Atila, @djuric__nevena sa @Nevena_Djuric93 i @igorigor03 sa @banatskipaor2. Za @susnjarmarian prikupljeno je 58 objava tokom parlamentarne kampanje i 75 tokom marta.

Instagram profil	Mart 2026.	Parlamentarna kampanja (9.09-19.10.2026.)	Ukupno prikupljeno u oba perioda
@adri_janapetrovic	91	114	205
@attilaperki5	Nije prikupljeno	149	149
@susnjarmarian	75	58	133
@djuric__nevena	40	84	124

Tabela prikazuje prikupljene objave u označenim periodima, bez rangiranja na osnovu ukupnog broja objava na profilu. Martovski podaci za @attilaperki5 nedostaju.

Na TikTok-u profil @idemonapred25 povezan je u bazi sa X nalogom @Zvezdaa25, @adrijana.petrovic3 sa @Marko67978, a @saki.stojanovic sa @Stojanovic70. X nalog @Marko67978 time je povezan sa navedenim Instagram i TikTok profilom. Veze su zasnovane na zapisima u procureloj bazi.

U martu je 25 TikTok naloga objavilo 640 sadržaja sa 5.723 interakcije i 221.250 pregleda.

Primer TikTok profila:

https://www.tiktok.com/@adrijana.petrovic3

Primer Instagram objave:

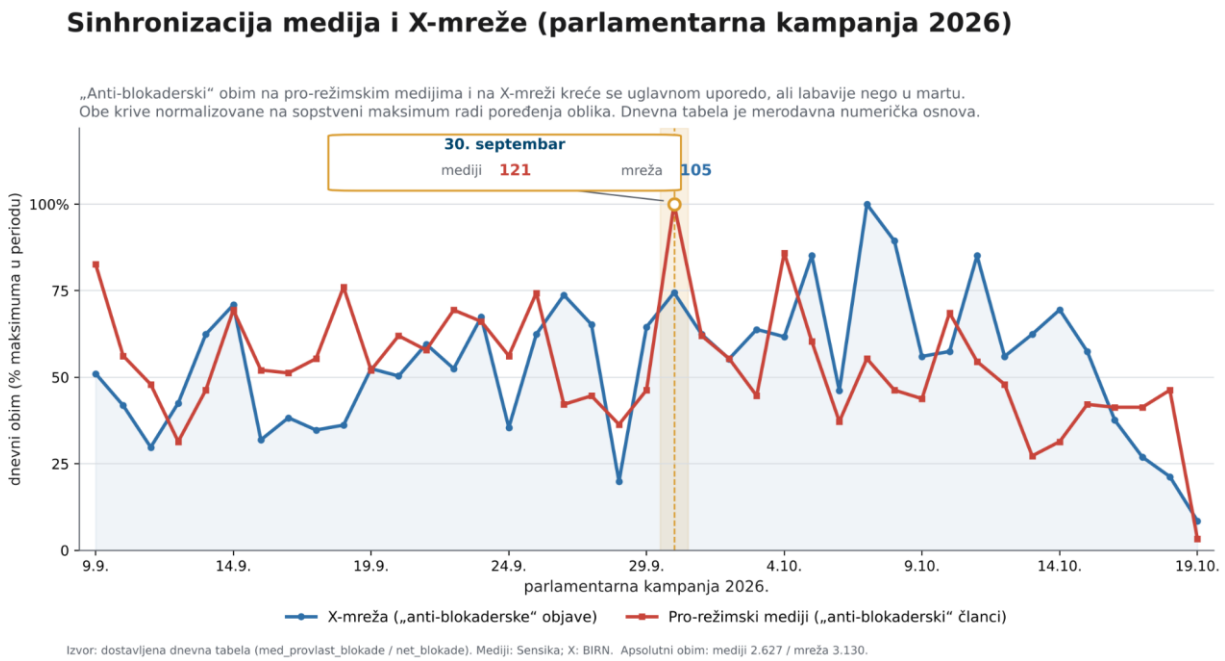
https://www.instagram.com/p/DdFOh5jtCbw/

Medijsko pojačavanje tokom parlamentarne kampanje

Ukrštanje obuhvata 12.668 online članaka i aktivnost posmatranih X naloga. Mediji su razvrstani po domenima na pro-režimski, pro-ruski, nezavisne i ostale. Klasifikacija je urednička, dok su tematske pretrage zasnovane na ključnim rečima. Pominjanje reči “blokada” nije samo po sebi podrazumevano kao negativan stav prema studentima ili opoziciji.

Tematska pretraga	X objave	Pro-režimski	Pro-ruski	Nezavisni
Blokade / blokaderi	3.130	2.627	25	356
Slogan kao tekst	566	554	32	167
Strani uticaj / plaćenici / GOSI (Gledalačko-obaveštajna služba)	26	77	0	8

U analiziranoj dnevnoj seriji korelacija obima pominjanja “blokada” između pro-režimski medija i X naloga iznosi r = 0,324. Za slogan kao tekst iznosi 0,367, a za ukupan obim 0,366. Ovo pokazuje pozitivnu povezanost dnevnih kretanja. Ne utvrđuje smer prenošenja sadržaja niti zajednički centar upravljanja.



Slika 5. Dnevna kretanja pominjanja blokada: 2.627 članaka pro-režimski medija i 3.130 X objava. Svaka kriva normalizovana je prema sopstvenom maksimumu. Poslednji dan je delimičan. Izvor: Sensika Technologies (mediji), BIRN (X).

Automatska analiza identifikovala je 299 klastera podudarnih naslova ili završetaka URL-a na najmanje tri domena. Tematski filter izdvojio je 89 klastera. Potpuno izvlačenje iz Sensika podataka za taj podskup sadrži 517 jedinstvenih URL-ova sa 71 domena, odnosno preko 500 članaka na oko 70 domena. Ovo je konačan spisak linkova koji je korišćen u brief-u. Izdvojeni podskup uključuje i neutralne vesti i saopštenja zbog preklapanja ključnih reči; njegov zbir zato nije broj ručno potvrđenih diskreditujućih tekstova.

Provera satnice pojedinačnih članaka pokazuje da je u 77 od 89 parlamentarnih klastera, odnosno 87%, objavljivanje završeno istog kalendarskog dana. Svih 89 ima raspon do 24 sata; medijana je 2,66 sati, a najduži raspon 21,5 sati. Prema istraživačkom obračunu, prag visoke sličnosti tela teksta, Jaccard najmanje 0,8, dostignut je u približno 19% klastera. Osnovni nalaz odnosi se na podudaranje naslova/slug-a i vreme objavljivanja, a ne na identičnost celog teksta u svim slučajevima.



Slika 6. Primeri podudarnih naslova/slug-ova na više domena. Tačka predstavlja domen u prikazanom klasteru. Podudaranje naslova nije provera identičnosti celog teksta niti dokaz zajedničkog vlasništva. Prema istraživačkom obračunu, prag Jaccard ≥0,8 dostignut je u približno 19% klastera. Izvor: Sensika Technologies; analiza: BIRN.

U izdvojenom skupu često se ponavljaju snagajuga.rs (40 klastera), nsuzivo.rs (39), novapazovauzivo.rs (29), podunavljeuzivo.rs i starapazovauzivo.rs (po 26), mojabackatopola.rs i srbijanaistoku.rs (po 24), sombornjuz.rs (23), nasemesto.rs i q-media.rs (po 21), kao i alo.rs (19). Ovi brojevi označavaju učešće u automatski izdvojenim klasterima.

Primer naslova u dokaznoj tabeli	Prvi dan	Domena
„Niste dobrodošli“ o Srbima iz Republike Srpske	25.9.2026.	17
„Crnogorska mreža iza blokaderske liste“	28.9.2026.	16
„Elitno-kulturni srednji prst kao politički program“	21.9.2026.	15
„Nestranački blokaderi, a ustvari Pajtićevi poslušnici“	18.10.2026.	15
Navodi o povezanosti sa demonstrantima u Francuskoj i Albaniji	18.10.2026.	14

Primer podudarnog naslova (16 domena):

https://025info.rs/crnogorska-mreza-iza-blokaderske-liste-kako-je-srdanovic-postao-omiljeni-doktor-mila-djukanovica-i-covek-od-poverenja-medenice/

Primer podudarnog naslova (15 domena):

https://www.025.rs/elitno-kulturni-srednji-prst-kao-politicki-program-sta-zapravo-nude-blokaderi-i-studentske-liste/

Primer podudarnog naslova (15 domena):

https://025info.rs/licemerje-bez-granica-blokaderi-prvo-najstrasnije-vredjali-srbe-iz-republike-srpske-a-sad-ih-nagovaraju-da-glasaju-za-njih/

Primer podudarnog naslova (15 domena):

https://025info.rs/nestranacki-blokaderi-a-ustvari-pajticevi-poslusnici-ovako-njegovi-stranacki-operativci-diriguju-studentskom-listom-slepo-slusaju-sve-instrukcije/

Primer podudarnog naslova (14 domena):

https://www.025.rs/uzas-blokader-na-studentskoj-listi-ljubitelj-lascivnih-poza-brat-mu-hapsen-u-zagrebu-zbog-droge-pa-misteriozno-pusten/

Primer podudarnog naslova (14 domena):

https://025info.rs/godinama-su-vredjali-srbe-zapadno-od-drine-odgovor-je-brutalan-blokaderi-niste-dobrodosli-u-republiku-srpsku/

Primer podudarnog naslova (14 domena):

https://025info.rs/sok-saznanja-gosi-sluzbe-blokaderi-iz-srbije-ovako-povezani-sa-demonstrantima-u-francuskoj-i-albaniji-umesana-i-hrvatska-foto/

Ovi naslovi koriste ponavljajuće okvire: navodnu povezanost sa stranim akterima, osporavanje samostalnosti studentskih lista, ličnu diskreditaciju kandidata i predstavljanje protivnika kao pretnje nacionalnim interesima. Navodi u naslovima ovde su predmet analize političkih poruka, ne činjenice koje BIRN ovim brief-om potvrđuje.

Primer na 17 domena: Drina.info:

https://drina.info/niste-dobrodosli-srbi-iz-republike-srpske-blokaderima-poslali-jasnu-poruku/

Isti naslov: 025.rs:

https://www.025.rs/niste-dobrodosli-srbi-iz-republike-srpske-blokaderima-poslali-jasnu-poruku/

Isti naslov: Glas Aranđelovca:

https://glasarandjelovca.rs/niste-dobrodosli-srbi-iz-republike-srpske-blokaderima-poslali-jasnu-poruku/

Nalog @LaziDetektor predstavlja zajedničkog aktera na X-u i u medijskim referencama. U analizi X mreže zabeležena su 2.473 retvita i citata njegovog sadržaja. U medijskom skupu referenciran je u 21 članku: dva sadrže ugrađenu objavu ili direktan link, a 19 pominjanje naloga. Pet članaka potiče sa Informera.

Primer medijske reference na LaziDetektor iz dostavljene tabele:

https://informer.rs/politika/vesti/1157681/ndh-aleksandar-vucic-blokaderi

Poređenje sa martovskim lokalnim izborima

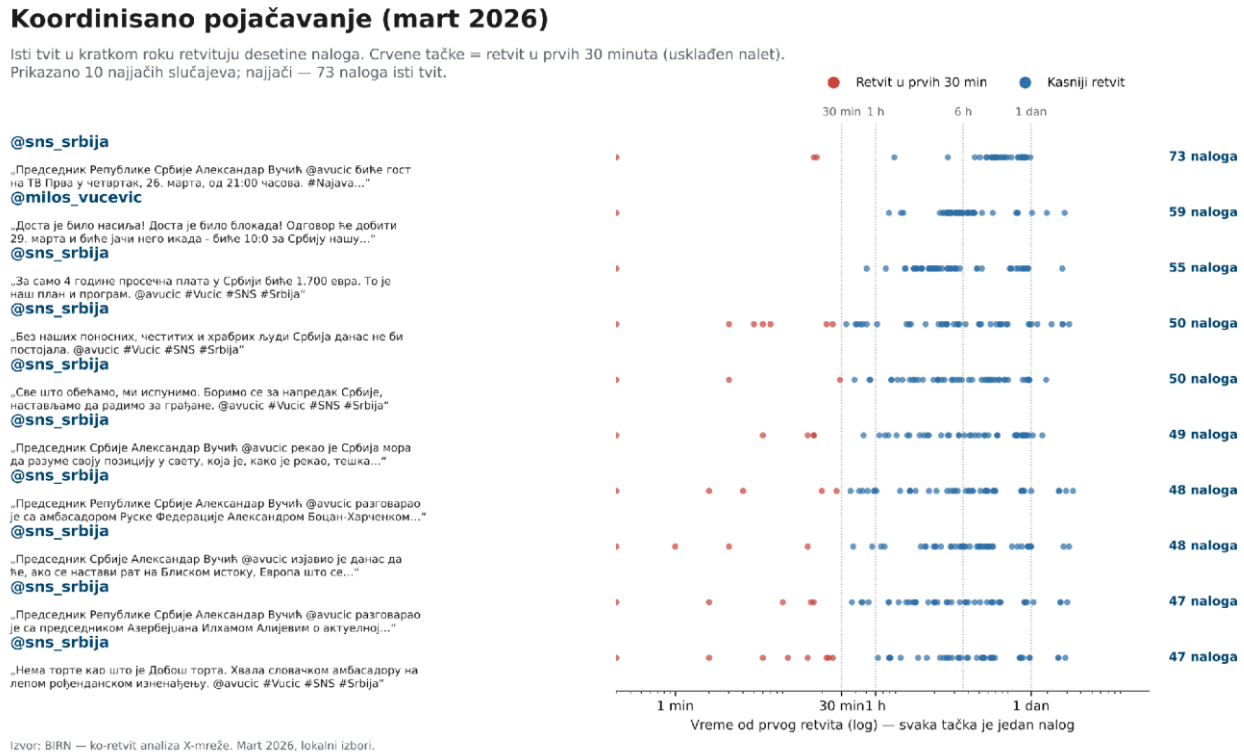
U oba perioda aktivan je bio 161 isti X nalog. Samo u parlamentarnom skupu aktivna su 52 naloga, a samo u martovskom 84. Zajednički nalozi imaju 32.550 objava u parlamentarnom periodu, oko 80% od 40.591, i 23.340 u martu, oko 76% od 30.751.

Tokom marta, u kojem su 29. marta održani lokalni izbori u deset opština, 245 X naloga iz uzorka objavilo je 30.751 sadržaj. Od toga je 15.953 autorskih objava, citata i odgovora, a 14.798 retvitova. Autorski sadržaj prikupio je 48.775 interakcija: 30.558 lajkova, 14.206 komentara, 3.327 deljenja i 684 citata, uz 2.242.325 pregleda.

Mreža je retvitovala 559 jedinstvenih tuđih tvitova. Oko 74 odsto retvitova usmereno je na @sns_srbija, @milos_vucevic, @MilenkoJovanov, @anabrnabic, @LaziDetektor i @IliZver95346. U 408 slučajeva isti tvit retvitovalo je najmanje deset naloga; u najizraženijem primeru 73 naloga retvitovala su jednu objavu SNS-a. U sedam slučajeva najmanje deset naloga retvitovalo je isti sadržaj unutar pola sata.

Martovski primer sa 73 naloga:

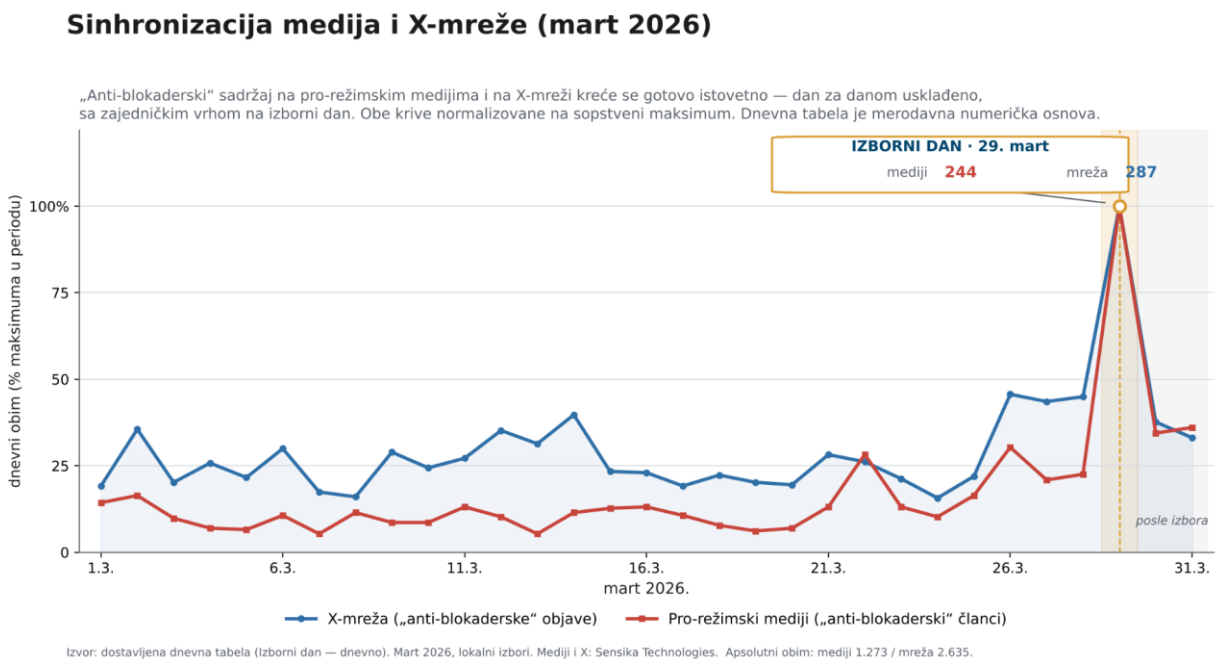
https://x.com/sns_srbija/status/2036905318840410156



Slika 7. Prikaz deset izraženih martovskih slučajeva zajedničkog retvitovanja. Vreme je mereno od prvog retvita u prikazanom slučaju. Izvor X podataka: Sensika Technologies; analiza: BIRN.

U odgovorima su ponovo zastupljeni nezavisni mediji: @n1srbija (418), @NovaRSonline (230), @OnlineDanas (220) i @Bcenzure (141). Najčešći navedeni heštegovi autorskog sadržaja su #Srbija (1.124), #Vučić (923), #SNS (190), #Vučević (117) i #DanSećanja (64). Nacionalni izborni slogan iz jesenje kampanje gotovo je odsutan iz martovske tekstualne pretrage: pronađen je u 19 X objava i 12 članaka pro-režimski medija.

Medijski skup za mart ima 8.003 članka. Pretraga pominjanja “blokada” identifikovala je 2.635 X objava i 1.273 članka pro-režimski medija, uz 474 članka nezavisnih medija i 719 na drugim portalima. Korelacija dnevnih obima iznosi r = 0,886. Kada se 29. mart izuzme, korelacija je 0,572. Zajednički izborni događaj može povećati aktivnost oba kanala.



Slika 8. Dnevna kretanja u martu: 1.273 članka pro-režimski medija i 2.635 X objava. Na izborni dan zabeleženo je 244/287. Krive su normalizovane prema sopstvenom maksimumu; prikaz ne dokazuje zajedničko upravljanje kanalima. Izvor: Sensika Technologies; analiza: BIRN.

Datum	Pro-režimski mediji	X objave
27. mart	51	125
28. mart	55	129
29. mart	244	287
30. mart	84	108
31. mart	88	95

U odnosu na 28. mart, broj članaka na izborni dan porastao je približno 4,4 puta, a broj X objava 2,2 puta. Analizom je detektovano 148 klastera podudarnih naslova/slug-ova, od kojih je tematski filter izdvojio 48. Konačan spisak tog podskupa ima 281 jedinstveni URL. U 41 od 48 klastera sve objave su iz istog kalendarskog dana; 45 klastera ima raspon do 24 sata. Medijana je 3,72 sata. Tri klastera prelaze 24 sata, a najduži raspon iznosi 379,5 sati i obuhvata ponovnu upotrebu naslova danima kasnije. Podskup uključuje i neutralno izveštavanje, pa ne predstavlja 48 ručno potvrđenih diskreditujućih tekstova.

Među ponavljajućim domenima su 025.rs, 025info.rs, vojvodinauzivo.rs, nasemesto.rs, rtvpancevo.rs, nsuzivo.rs, q-media.rs, glasarandjelovca.rs i drina.info, uz lokalne portale poput lucaniuzivo.rs i knjazevackahronika.rs. Naslov koji lokalnu listu u Kuli predstavlja kao kriminalnu organizaciju zabeležen je na 14 domena 26. marta. Naslov o navodnom trošenju studentskih donacija na kocku i luksuz zabeležen je na 13 domena 18. marta.

U izdvojenim skupovima oba ciklusa ponavlja se 21 domen. Brojevi u sledećoj tabeli odnose se na učešće domena u automatski izdvojenim tematskim klasterima

Domen	Parlamentarni klasteri	Martovski klasteri
nsuzivo.rs	39	12
025info.rs	17	15
025.rs	15	17
nasemesto.rs	21	15
q-media.rs	21	11
vojvodinauzivo.rs	14	16
rtvpancevo.rs	12	14

Dan posle izbora, naslov o tome da „separatisti uz pomoć Hrvata“ žele da menjaju izbornu volju u Kuli zabeležen je na 15 domena u jednom klasteru. To je primer diskreditacije protivnika i njihovog odnosa prema rezultatima, a ne dokaz da su sami portali osporavali pobedu vlasti.

Martovski primer diskreditacije liste u Kuli:

https://www.025.rs/blokaderi-u-kuli-razotkriveni-do-kraja-iza-politicke-price-krije-se-opasna-kriminalna-organizacija/

Primer posle izbora 30. marta:

https://drina.info/kada-ne-prodje-nasilje-blokaderi-nude-kune-i-evre-separatisti-uz-pomoc-hrvata-hoce-da-menjaju-izbornu-volju-gradjana-u-kuli/

Za Kulu su u pretragama zabeležena 1.227 pominjanja u medijima i 105 na X-u. Ostale opštine pojavljuju se i u različitim pravopisnim oblicima, poput „lučani“ i „lucani“. Ti redovi nisu sabirani bez provere preklapanja na nivou objave. Ponavljanje domena i promotivnih profila u dva ciklusa ukazuje na kontinuitet dela infrastrukture.

Podaci o vezi platforme sa SNS-om

Prema analiziranom materijalu domen progress.rs registrovan je 28. novembra 2022. preko mCloud-a, na čijim serverima je bila postavljena platforma. Javni podatak o registrantu nije naveden.

U okviru platforme postojala je opcija za čet, a doskusija je pohranjena u bazi podataka. U četu iz februara 2024. nalog TEST ADMIN sa korisničkim ID-jem 1 predstavio se rečima „gledovic programer“. Izveštaj DRI o finansijskim izveštajima i pravilnosti poslovanja SNS-a za 2022, na strani 33, navodi ugovor od 25. oktobra 2022. sa preduzetničkom radnjom Marina Gledović PR Računarsko Programiranje Skript Razvoj Softvera iz Inđije. Analizirani material beleži i poklapanje tadašnje poslovne adrese sa radnjom Nenad Gledović PR Računarsko programiranje PHP DEVS.

Ovi tragovi ne predstavljaju nezavisnu potvrdu identiteta osobe iza administratorskog naloga. Podudaranje prezimena, poslovne adrese i ugovornog odnosa relevantno je za dalju proveru veza.

U procureloj bazi je zabeleženo približno 5,2 miliona zapisa logovanja za period decembar 2022-decembar 2024. Korisnički nalog sa ID-jem 1 četiri puta je zabeležen sa IP adrese 77.46.152.17: 26. januara 2023. i tri puta 27. juna 2023. Naknadno povezivanje IP adrese sa registracionim podacima mreže identifikovalo je SNS-NET, mrežu registrovanu na sedište SNS-a. Netname nije izvorno polje procurele baze, već rezultat tog ukrštanja.

Nalog u evidenciji	Datum i vreme	IP / pripisana mreža
ID 1	26.1.2023. 09:30:26	77.46.152.17 / SNS-NET
ID 1	27.6.2023. 11:28:34	77.46.152.17 / SNS-NET
ID 1	27.6.2023. 11:29:22	77.46.152.17 / SNS-NET
ID 1	27.6.2023. 11:35:42	77.46.152.17 / SNS-NET

Prvo zabeleženo logovanje drugog korisničkog naloga, ID 59 i korisničkog imena lanainternettim, datirano je 17. januara 2023. u 11:22:48, takođe sa adrese 77.46.152.17. Do 1. marta SNS-NET ima 491 zapis logovanja i nalazi se na šestom mestu u analiziranom pregledu mreža. Za ID 1 zabeležena su i logovanja sa adrese povezane sa mrežom ADASI_DOO_INDIJA.

Prema dnevnim brojevima, obim korišćenja platforme raste od 13. marta 2023, sa približno 12.000 evidentiranih logovanja na više od 17.000 narednih dana.

Izveštaj DRI:

https://www.dri.rs/storage/newaudits/2023-4-Srpska%20napredna%20stranka.pdf

RNIDS upit za progress.rs:

https://www.rnids.rs/en/whois?search=progress.rs

Značaj Zakona o digitalnim uslugama Evropske unije (DSA)

Nalazi istraživanja ukazuju na značaj mehanizama predviđenih Zakonom o digitalnim uslugama Evropske unije, naročito u pogledu zaštite javne rasprave i integriteta izbornih procesa. DSA obavezuje veoma velike onlajn platforme, među kojima su X, Instagram i TikTok, da procenjuju i ublažavaju sistemske rizike povezane sa svojim uslugama u EU, uključujući negativne efekte na javnu raspravu i izborne procese i rizike od namerne manipulacije uslugom, poput neautentičnog korišćenja naloga (čl. 34. i 35.). Relevantne su i obaveze transparentnosti moderacije sadržaja i pristupa podacima za istraživače (član 40.). Evropska komisija je u decembru 2025. kaznila X sa 120 miliona evra, između ostalog i zbog neispunjavanja obaveze da istraživačima omogući pristup javno dostupnim podacima.

Međutim, obaveze procene i ublažavanja sistemskih rizika prema DSA odnose se na rizike povezane sa pružanjem usluga u Evropskoj uniji. Platforme nemaju ekvivalentnu obavezu prema DSA da procenjuju i ublažavaju rizike po izborne procese u Srbiji, a Srbija još nije usvojila propis usklađen sa DSA, tako da građani Srbije ove mehanizme nemaju na raspolaganju. Zato je važno da platforme dobrovoljno primenjuju uporedive standarde i na izbore u Srbiji. U tom kontekstu, značajno je razmotriti i mogućnosti uključivanja Srbije i drugih zemalja Zapadnog Balkana u jedinstveno digitalno tržište EU, uključujući potencijalno proširenje primene relevantnih DSA mehanizama i evropskog regulatornog nadzora.

Primena ovih mehanizama mora biti zasnovana na zaštiti slobode izražavanja, političkog pluralizma i drugih osnovnih prava. Koordinisana politička aktivnost sama po sebi nije nezakonita, pa mere platformi moraju počivati na jasnim kriterijumima, biti proporcionalne i podložne preispitivanju. Usklađivanju domaćeg zakonodavstva sa DSA neophodno je pristupiti posebno pažljivo i odgovorno, imajući u vidu rizik da se predviđeni mehanizmi zloupotrebe za cenzuru i ograničavanje slobode izražavanja, naročito nezavisnih medija i kritičkih glasova. Zato je od ključnog značaja obezbediti nezavisnost nadležnih institucija i uspostaviti delotvorne mehanizme zaštite od zloupotreba.

Preporuke

1. **Proširenje primene DSA standarda na Srbiju**. Digitalne platforme treba da dobrovoljno prošire primenu standarda za procenu i ublažavanje sistemskih rizika i na Srbiju, naročito tokom izbornih procesa. Kao primer dobre prakse može poslužiti Moldavija, gde su 2024. godine, uz podršku Evropske komisije, velike digitalne platforme uspostavile posebne mehanizme saradnje sa lokalnim akterima radi prepoznavanja i ublažavanja rizika po integritet izbora.
2. **Transparentnost i odgovornost platformi**. Platforme treba da obezbede veću transparentnost moderacije i algoritamskog pojačavanja političkog sadržaja u Srbiji, kao i da omoguće nezavisnim istraživačima pristup relevantnim podacima.
3. **Uspostavljanje saradnje sa lokalnim akterima.** Platforme treba da razviju efikasne mehanizme saradnje sa nezavisnim medijima, istraživačima i organizacijama civilnog društva u Srbiji, kako bi se dokumentovani slučajevi koordinisanog neautentičnog ponašanja blagovremeno razmatrali, a rizici po javnu raspravu i izborne procese adekvatno procenjivali i ublažavali.

Metodologija i ograničenja

Podaci iz parlamentarne kampanje na X-u prikupljeni su direktno sa javnog X-a kroz pregledač. Martovske X objave i svi medijski podaci potiču od Sensika Technologies. Broj pregleda i reakcija predstavlja stanje u trenutku prikupljanja i može se naknadno promeniti.

Master X skup ima 40.591 zapis sa validnim datumom, od 8. septembra u 22:12 UTC do 19. oktobra u 14:38 UTC. Šest zapisa sa 8. septembra po UTC-u pripada 9. septembru po beogradskom vremenu. Devetnaesti oktobar je delimično obuhvaćen. Grafikoni prikazuju dostavljene dnevne serije, sa svakom krivom normalizovanom prema sopstvenom maksimumu. Jednaka visina krivih zato ne znači jednak broj članaka i objava.

TikTok podaci prikupljeni su pregledanjem javnih profila i parsiranjem metapodataka stranica, sa podacima za ceo mart i parlamentarni period. Dubinska tabela obuhvata 331 objavu do 18. oktobra; pet dodatnih objava od 19. oktobra u prvobitnoj tabeli profila daje ukupno 336 objava, 177.284 pregleda i 5.007 interakcija. Instagram podaci prikupljeni su sa javnih profila preko prijavljenog pregledača i mreže objava; vremena su rekonstruisana iz shortcode-a i prevedena u beogradsko vreme. Prikupljanje je završavano 20–21. oktobra 2026. Klasifikacija političkog sadržaja na obe platforme zasnovana je na ključnim rečima, bez potpunog ručnog kodiranja.

Medijski klasteri detektovani su podudaranjem naslova ili slug-a na najmanje tri domena. To može obuhvatiti agencijske prenose, studentska saopštenja i druge neutralne tekstove. Zajednički naslov nije dovoljan dokaz koordinisanog neautentičnog ponašanja. Pravopisne varijante mogu razdvojiti istu priču, dok neispravni ili alternativni URL-ovi mogu stvoriti duplikate. Brojevi automatskog tematskog podskupa zato su odvojeni od opisa konkretnih diskreditujućih naslova.

Korelacije su Pearsonovi koeficijenti na dostavljenim dnevnim serijama. Sinhronizacija može proisteći i iz reagovanja na isti događaj. Dnevna agregacija ne pokazuje ko je prvi plasirao sadržaj. Lični podaci iz procurele baze nisu nezavisno potvrđeni i nisu korišćeni za javno imenovanje operatera. Razlozi nestanka 303 X profila nisu utvrđeni; njihovo odsustvo nije pripisano intervenciji platforme.

Kodiranje odgovora obuhvata sve odgovore ka šest odabranih primalaca, bez zaključivanja o tonu preostalih odgovora mreže. Klasifikator koristi leksikon latinice, ćirilice i emotikona, uz mogućnost više oznaka. Oznaka „napadački” u radnoj tabeli predstavlja uniju uvrede, diskreditacije i podrugivanja.

Vreme zabeleženo uz zadatak u administratorskom panelu nema potvrđeno značenje vremena prvog izdavanja instrukcije; nije potvrđena ni njegova vremenska zona. Pri neposrednom poređenju prikazanih vrednosti, 324 javne aktivnosti prethode tom vremenu, a 15 slede nakon njega. Moguće je da polje označava naknadni zapis ili izmenu, ali to nije utvrđeno. Zato je korišćena formulacija „339 poklapanja aktivnosti sa zadacima”, bez tvrdnje da su aktivnosti usledile nakon evidentirane instrukcije.